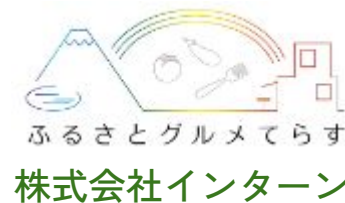


ふるさとグルメてらす

※本企画書の内容は変更になる可能性があります。
ご理解ご協力お願い致します。



1. ふるさとグルメてらすとは？

～つながる想い つなげる場所～

「地元を盛り上げていきたい」

東京にいながらも
そんな想いを持った若者はたくさんいます。

「地元をもっと知る場をつくりたい」

「東京で私達が地元のできることはなにか」

地方出身の若者の発信局として、

生産者を中心に、地域の良さを都市に暮らす人々に
発信する人的プラットフォームが

「ふるさとグルメてらす」です。



2. 2024年9月開催テーマ



【開催名】

秋のグルメめぐり！ご当地グルメと地酒祭り

秋限定の全国の地酒と、日本酒に合う全国のご当地グルメをご提供。

【主催】御徒町駅南口商店会

【企画・運営】株式会社インターン

【日時】2024年9月21日(土)～23日(月祝)

【場所】おかちまちパンダ広場

(東京都台東区上野3-26)

【入場】無料

【来場者数】約45,000人

【会場設置】キッチンカー・テント出店、縁日、地酒ブース、

アンケートブース、広告サイネージ



▲2024年7月開催時イメージ

2. 来場者アンケートについて①



▶アンケート調査目的

グルメフェス来場者を対象に、
地域や食・日本酒などの関心を調査し、
地域の生産者・自治体・企業等の
地域創生・広告PRに活用する。

▶調査数

- ・開催期間中の9/21～9/23の3日間
- ・500人の成人男女へ調査

(前回2024年7月実績:
来場者45000人のうち600人へ調査)



アヤマ横丁を抜けた先・JR御徒町駅前のおかちまちパンダ広場にて調査

2. 来場者アンケートについて②



▶調査方法：WEB

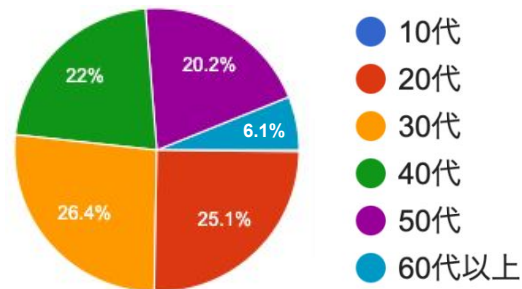
・会場へ来場した方へ QRコードを案内し、
WEBページにてアンケート回答いただく。
回答した方へ地酒を 1杯無料配布する。

▶来場者層

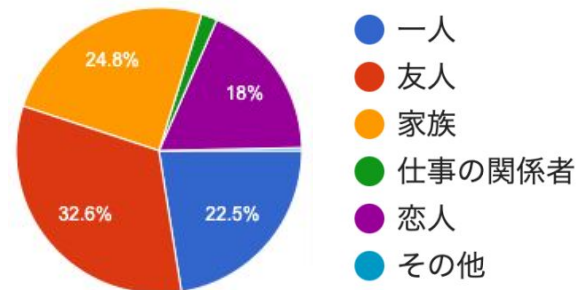
・20代～50代の幅広い年齢層
・上野・御徒町近辺へ観光・ショッピング・お酒を
飲みに訪れたファミリー・友人同士・観光客・カッ
プル

600人アンケート結果
(2024年7月開催時)

●回答者年齢層



●同行者



3. 調査費用

▶調査事項

- ・人物調査(運営側調査:3問)
- ・来場動向調査(運営側調査:2問)
- ・**企業様の調査(6問)**

← こちらの
受託が可能

▶調査依頼費(2種類)

設問1つ:2万円(税込)

設問3つ:5万円(税込)

※景品の地酒・調査後の集計レポート作成費用を含む

過去の設問例

- ・普段の生活で日本酒を飲むまたは購入する目的は何ですか？
- ・ヨーグルト日本酒についてどう思いますか？
- ・秋に飲みたい日本酒のテイストは何ですか？
(選択式・記述式にて回答)

4. 調査による効果

▶調査による効果

- ・顧客ニーズを把握することで、**商品開発・マーケティング**をより効果的に行う
- ・貴社商品、サービスの**潜在顧客の発掘**
- ・地域への**興味関心度の分析**、**関係人口を増やす**ために活用
- ・インバウンドに伴う上野近辺の**観光客の実態の分析**

▶調査結果

WEBアンケート(500回答)の結果を集計した**レポートを作成し**、貴社へご提供いたします。

5. ご依頼方法

ふるさとグルメてらす公式ホームページお問い合わせ欄もしくは、
下記メールにてご依頼ください。

宛先:ふるさとグルメてらす 来場者アンケート担当

件名:来場者アンケート依頼

アドレス: furusato.gourmet.terrace@intern-inc.com